



Легкий Сергей Витальевич

Должность:

Основатель и руководитель консалтинговой компании «ЛидКон» и обучающего центра ТренингБест

Специализация:

Консалтинг в сфере малого и среднего бизнеса, копирайтинг

Телефон: +7-922-02-60006

Веб-сайт: www.trainingbest.ru

[Посмотреть страничку автора](#)

E-mail: sergey@trainingbest.ru

Адрес: Екатеринбург

Дата рождения: 02.04.1969

Хобби: кулинария, сноуборд, сальса

Мои достижения:

- 19 лет работы в продажах, маркетинге, интернет-маркетинге;
 - Компания Daichi-Sankyo\Tanbaху: последняя позиция - региональный директор по региону Азия;
 - Руководитель Клуба Партизанского Маркетинга в Екатеринбурге;
- **Бизнес-консультант**, руководитель компании ЛидКон, сертифицированный член Ассоциации независимых консультантов «Бизкон»
 - В числе клиентов Сбербанк, Уральский Банк Реконструкции и Развития, Уральский Федеральный Университет.
 - Проводил мастер классы на таких площадках, как Иннопром, Деловар, Опора России.
- **Сертифицированный бизнес-тренер** (Институт подготовки бизнес-тренеров «Профессионал»)
 - Работал внутренним бизнес-тренером в нескольких компаниях.
- **Квалификация MBA-professional** - управление маркетингом и продажами (*Moscow business school*).
- **Копирайтер с 2012 года**

Клиенты



ЭТАЖИ

WebPromo
Experts

scloud.ru

ТРАНТИРЬ
АВТОКОНДИЦИОНЕРЫ И РЕСТОРАЦИИ

FITNGO!



НТС

туристическое
агентство
Золотые
купоны

Global
PERFORMANCE
IMPROVEMENT

АМА
семейная
гастроклиника

Goldfishmedia
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

74.RU

группа компаний
СофтБаланс

demis group

Екатеринбург Он-Лайн
E1.RU

ДОМ 59.RU

cleversite

СБЕРБАНК

ПОМОЩЬ
БИЗНЕСУ
180-811111

Уральский Банк
реконструкции и развития

ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТ

Публикации в СМИ

- ✓ [Как собирать базу клиентов и начать делать правильную e-mail рассылку](#)
- ✓ [И пусть весь мир подождет](#)
- ✓ [Образовательный маркетинг в банковской сфере](#)
- ✓ [Управление конфликтами в организации](#)
- ✓ [Удастся ли остановить «исход» предпринимателей](#)
- ✓ [Бухгалтерия \(маркетинг, HR, вахтер\) рулит](#)
- ✓ [Малый бизнес. Остаться в живых](#)
- ✓ [Куда катится реклама](#)
- ✓ [Маркетинг – это не наше](#)
- ✓ [Как часто нужно поддерживать связь с вашими клиентами при помощи email-рассылок?](#)
- ✓ [Станьте примером](#)
- ✓ [Конфликт конфликту рознь](#)
- ✓ [Набираем быстро - увольняем долго: как набирать и увольнять персонал](#)
- ✓ [Да будет тест! Что и как тестировать в e-mail рассылках](#)
- ✓ [Уходим в тень! Или какую рекламу выбрать малому бизнесу?](#)