



Уважаемые коллеги!

У Вас в руках небольшой сборник моих текстов по IT тематике.

Если Вы хотите, чтобы Ваши тексты с интересом читала аудитория или поисковые роботы, а самое главное, чтобы тексты способствовали продажам – обращайтесь.

Пришлите свою заявку на почту

rllaasm@yandex.ru

с темой письма

«Заказать текст»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. [Серверы](#)
2. [Как сэкономить на офисной печати?](#)
3. [Насколько надежно хранение данных 1С в облаке](#)
4. [Автоматизация доставки](#)
5. [Как вашему бизнесу поможет SAAS?](#)
6. [Юзабилити сайта](#)
7. [Не упускайте клиентов после 18 00](#)
8. [Как выбрать сервер для бизнеса](#)
9. [Публикации в СМИ и тексты по другим темам](#)

Оглавление интерактивное.

Если Вы хотите попасть в интересующий Вас раздел – кликните мышкой на пункт меню, нажав клавишу Ctrl

Из любого раздела Вы сможете вернуться обратно в оглавление.

Для этого кликните на странице на элемент со словами **В оглавление** вместе с клавишей Ctrl



С уважением, Ваш будущий копирайтер

Легкий Сергей

PS. Друзья! Если Вы ищите тексты по 30 копеек за страницу, пожалуйста, обращайтесь на биржи фриланса или текстовые биржи. Давайте уважать время, опыт и труд друг друга.

Сервер — устройство, подобное персональному компьютеру, но с гораздо большей производительностью и способностью работать в длительном автоматическом режиме с минимальным вмешательством человека.

Телефония, видеонаблюдение, внутриофисные сети, хранение данных и обработка больших массивов информации, интеграция процессов в компании, обмен данными и почтовыми сообщениями, управление инженерными системами — все эти задачи сложно решить без применения современных серверов.

Покупка сервера — не главная цель в решении перечисленных задач. Сегодня сервер — это лишь малая часть IT системы для любой компании. Поэтому, имея перечень конкретных задач, лучше обратиться к специалистам, которые подскажут оптимальный способ их реализации. Часто лучшим подходом оказывается совсем не тот сервер, о котором покупатель думал изначально, или же решение возможно вообще без применения сервера.

Какие существуют типы серверов

Чтобы подходить к приобретению сервера осознанно, стоит представлять, какие серверы существуют сегодня, в чем их отличия и преимущества.

1. Башенные (tower) серверы

Компактные серверы, помещенные в корпус, напоминающий системный блок обычного компьютера. Небольшой размер не означает их малой мощности, и такой сервер может решать серьезные задачи.

Основной недостаток — низкая способность к расширению. Поэтому, если вы планируете постепенное увеличение производительности и мощности сервера, нужно рассматривать другие варианты.

2. Стоечные серверы

Элементы таких серверов монтируются в специальные шкафы или стойки, где каждый отдельный сервер представляет собой дополнительный модуль. Это как раз оптимальный вариант для расширения функциональных характеристик сервера. Дополнительный сервер вставляется в стойку и его возможности добавляются к мощности уже стоявших там элементов.

Недостаток — потребность в дополнительном охлаждении. Стоечный сервер представляет собой очень плотное прилегание множества элементов, нагревающихся при работе — процессоров, модулей памяти и т.п.

3. Blade-серверы

Обычный сервер включает в себя все компоненты — процессор, оперативная память, жесткий диск, сетевые выходы, питание, охлаждение и прочая инфраструктура.

Blade-сервер — это, фактически, процессор плюс оперативная память. Все остальные компоненты объединены в отдельную систему под названием шасси. В шасси, как кассета от бритвы (отсюда название), по необходимости вставляется нужное количество модулей процессор\оперативка.

Такой тип сервера требует хорошего охлаждения и серьезных первоначальных вложений в покупку шасси, однако, позволяет быстро произвести замену или расширение компонентов.

4. Виртуальный сервер

В отличие от предыдущих трех типов, виртуальный сервер создается не «железом», а программным обеспечением. Материальная основа у него тоже есть,

но это один мощный сервер, который программами виртуализации делится на нужное количество отдельных. Получается несколько серверов, каждый из которых имеет свою операционную систему, выделенные ресурсы мощности процессора, оперативки и места для хранения данных.

Такое разделение необходимо, чтобы иметь отдельный сервер для каждой задачи (почта, принтеры, бухгалтерия, CRM или ERP), или же для различных подразделений компании. При этом реальный сервер покупается только один. Виртуализация, помимо снижения расходов на оборудование, позволяет экономить место и электроэнергию.

5. Удаленный сервер

[В оглавление](#)

Он может быть любым из перечисленных четырех типов, но физически не находится на территории компании. Такое решение подходит, например, для филиалов, которые находятся на расстоянии друг от друга.

Удаленный сервер может вообще не принадлежать компании-пользователю, а арендоваться у провайдера серверных технологий.

Преимущества удаленных серверов

- Нет единовременных расходов на покупку оборудования — оптимально для стартапов и быстрорастущих компаний;
- Отсутствует необходимость в обслуживающем персонале;
- Безопасно — данные не похищают при ограблении офиса или в случае действий правоохранительных органов (выемки документов и серверов);
- Физическое местонахождение информации практически неопределимо (она может быть разбросана по дата-центрам в разных местах). Информация шифруется на стороне сервера, клиента и при передаче данных, и, таким образом, становится доступной только владельцу;
- Надежно — вероятность сбоев и уничтожения данных сведена к минимуму. В современных дата-центрах информация дублируется, защищается от перепадов напряжения, пожаров, стихийных бедствий и прочих угроз;
- Можно управлять объемами хранения, производительностью и другими параметрами. Для этого не нужно докупать оборудование или избавляться от него. Достаточно подобрать арендный тариф с подходящими параметрами и менять его хоть каждый месяц. Это удобно при частом изменении нагрузки на сервер (сезон, колебание числа сотрудников или количества проектов);
- Весь процесс владения сводится к использованию и внесению абонентской платы за аренду.

Пожалуй, единственным недостатком удаленного сервера является ситуация с временным отсутствием доступа к интернету. Тогда вся подключенная к сервису инфраструктура компании теряет доступ к данным на время прерывания связи.

Также удаленные серверы могут не подходить организациям с регламентированным законом порядком хранения данных (госорганы или спецслужбы).

Тренды развития серверных технологий

Серверные нагрузки сегодня все больше перемещаются в сторону «облачных решений». Это могут быть удаленные физические или виртуальные серверы, к которым у сотрудников компаний есть доступ с любых устройств или из любых точек планеты.

К «облакам» движутся не только сами сервера, но и все, что на них находится — операционные системы, приложения, сервисы.

Вторая явная тенденция — рост расходов на серверное программное обеспечение и снижение затрат на «железо». Это говорит об усилении роли виртуализации в построении серверных решений. При этом, для виртуализации нет нужды приобретать многопроцессорные машины. Пары, а иногда и одного двухпроцессорного сервера достаточно, чтобы развернуть хорошую инфраструктуру для малого и среднего бизнеса.

Виртуализация предъявляет больше требований к инженерам-системщикам. Требуется уже не просто хороший «технарь», а специалист, ориентирующийся в современных разработках и постоянно повышающий квалификацию. Поэтому все чаще администрирование серверов отдают на аутсорс.

Важный тренд сегодня — урезание расходов на инфраструктуру при одновременном росте количества задач и вычислений. Руководители все больше начинают предъявлять требований к эффективности ИТ отделов своих компаний. Деньги уже не выделяются бездумно на отдельные компоненты, такие как серверы, а предпочтение отдается вендорам, способным предлагать системные и комплексные решения. В связи с этим особую ценность представляет компетентность поставщика услуг, который лучше обычного сисадмина оценит состояние существующей инфраструктуры и даст советы по ее оптимизации.

[В оглавление](#)

Производители и поставщики

При выборе сервера вопросы экономии должны отойти на второй план. Покупая сервер, вы доверяете ему все свои данные, связь и безопасность, рассчитываете на бесперебойную работу и долгий срок службы. Поэтому главным критерием становится надежность, а она во многом зависит от репутации производителя и поставщика.

Сегодня сложился пул мировых лидеров, производящих серверное оборудование, таких как Cisco, HP, Lenovo, EMC, NetApp. Выбирая их оборудование, вы резко снижаете риски сбоев, потери данных и роста расходов при эксплуатации.

Поставщик часто оказывается даже важнее производителя, так как его задача — не продать конкретное оборудование, а решить стоящую перед клиентом задачу.

Можно купить отличный сервер от мирового лидера, но при этом оказаться без нормального обслуживания и гарантии, выбрать неподходящую конфигурацию, плохо рассчитать планируемую нагрузку. Результат — сервер будет обходиться вам слишком дорого, а использоваться неэффективно.

Поэтому один из основных критериев выбора сервера — поиск оптимального поставщика, который поможет подобрать и настроить оборудование и осуществить профессиональное обслуживание в дальнейшем. Более того, системный интегратор может посоветовать решение, при котором покупка сервера вообще не потребуется.

Как правильно выбрать поставщика сервера?

- ✓ Выбирайте компанию, которая не просто продаст вам сервер. Вам нужно получить готовое решение на многие годы — гарантийное и послегарантийное обслуживание, программные обновления, добавление модулей и функционала.
- ✓ Хорошо, если ваш поставщик имеет официальные лицензии производителей, а сотрудники — сертификаты о прохождении регулярного обучения по работе с продаваемым оборудованием.

- ✓ Вам предлагают не готовую конфигурацию сервера, а подбирают компоненты, подходящие именно для функционала вашей компании.
- ✓ Продавец сервера готов предоставить несколько решений, даже если вы обратились просто для покупки стандартного сервера. К таким решениям можно отнести сети, блейд-системы, виртуальные или удаленные серверы, модули расширения или различные ХааS подходы.
- ✓ Проблемы с сервером могут произойти в любое время, поэтому важно наличие оперативной поддержки и быстрого реагирования со стороны поставщика или сервисной службы.
- ✓ Посмотрите на реализованные проекты и отзывы о компании, которой вы собираетесь доверить поставку и монтаж сервера.
- ✓ Для государственных компаний важно умение поставщика работать с госконтрактами, соблюдение спецификаций и сроков.
- ✓ Финансовые условия — не главный, но важный фактор при выборе поставщика. Ищите компанию, которая способна предложить различные варианты оплаты сервера.

Обратитесь к специалистам Лимарк, которые ответят на все вопросы и помогут правильно подобрать сервер именно для ваших задач.

Компания NNN осуществляет:

- Оценку существующей ИТ инфраструктуры компании;
- Расчет и проектирование нагрузки и конфигурации сервера с учетом развития вашей компании;
- Поставку оборудования;
- Техническую и программную настройку;
- Миграцию данных и сервисов на новый сервер без остановки обслуживания;
- Гарантийное и послегарантийное обслуживание серверов;
- Ремонт;
- Консультирование для клиентов и покупателей.

[Как сэкономить на офисной печати](#)

[В оглавление](#)

[Так ли малы расходы, как кажется и можно ли здесь сэкономить?](#)

Первый момент, с которого стоит начать – сам факт того, что на печати можно экономить вовсе не очевиден для многих, кто такие расходы имеет. А кое-кто и вообще не считает эти расходы заслуживающими внимания.

Заблуждение это чаще всего происходит там, где расходы на печать не консолидированы в одну статью, а «размазаны» по службам или подразделениям компании.

Чтобы сразу это заблуждение искоренить, приведем всего пару фактов.

Первый – печатные расходы могут составлять 5-6% от прибыли предприятия. Заметьте, не доля в расходах и не процент оборота, а именно то, что вы недополучаете по результатам всей работы.

Факт второй – при разном подходе к печати стоимость одной копии может отличаться примерно в 8-10 раз.

Ответ очевиден – расходы серьезные, но и резервы для экономии почти безграничны.

Где искать резервы «печатной» экономии?

К экономии есть несколько подходов, которые можно применять по отдельности или комбинировать в зависимости от стоящих перед компанией задач.

Технические решения

К техническим решениям стоит отнести замену техники на более производительную с меньшей ценой за копию и возможностью двусторонней печати. Еще один вариант - различные операции с расходниками: картриджи большей емкости, неоригинальные картриджи и системы непрерывной подачи чернил.

Этот подход оправдан там, где объемы работ сравнительно невелики, но и не настолько малы, чтобы позволить картриджу засохнуть между очередными сеансами печати.

Централизация

Главный принцип централизации – увеличение количества пользователей, «замкнутых» на одно устройство печати. Это позволяет грамотно использовать технические решения и уменьшать количество операций обслуживания.

Главные минусы подхода – недостаточная персонализация расходов на печать и временные затраты на разбор документов между пользователями и «поход» к месту печати от рабочего места. Правда эти минусы становятся значимыми только при чрезмерно большом числе удаленных пользователей на единицу техники.

Контроль печати

Это направление подразумевает под собой персонализацию печатных работ, т.е. когда становится понятным, кто конкретно и сколько напечатал. Технически персонализация осуществляется через привязку ip, с которого ведется печать или доступ к печати по личному паролю сотрудника.

Контроль позволяет пресекать нецелевое использование печатной техники и в сочетании с централизацией дает хороший эффект экономии.

Аутсорс печати

Учитывая то, что печать не является основным бизнес-процессом, идеальным вариантом является полное избавление от него с передачей всего, что с ним связано, сторонней организации-профессионалу.

У компаний, специализирующихся на какой-либо услуге, ее стоимость всегда ниже, чем у неспециалистов.

А в общих чертах суть полного аутсорса печати представляет собой покопийную оплату. Вас не интересует, сколько стоят расходники, ремонт и обслуживание оборудования и прочие текущие расходы.

Более того, вас может даже не интересовать стоимость оборудования, так как оно при желании вообще находится у вас в лизинге.

Вас интересует только стоимость копии, которую вы платите за все напечатанное по окончании отчетного периода. Стоимость зависит от многих параметров, рассчитывается перед заключением договора и прописывается, как неизменная величина на период его действия.

[В оглавление](#)

Абонентское обслуживание – оптимум для большинства

Полностью передать печать на аутсорс, скорее всего, удастся лишь тем, чьи объемы печати достаточно велики, чтобы быть рентабельными и для заказчика и для аутсорсера.

А вот частично использовать почти все прелести полного аутсорса можно при заключении договора на абонентское обслуживание. Этот вариант подойдет даже для тех компаний, где объемы печати не очень велики и для компаний с колеблющимися или непредсказуемыми объемами.

При этом, за исключением фиксированной цены за копию, вы обеспечиваете себе полный набор аутсорса печати:

- Передаете непрофильный бизнес-процесс профессионалам;
- Имеете фиксированную стоимость обслуживания без непредвиденных расходов;
- Получаете плановое и экстренное обслуживание без задержек и ожидания запчастей;

При абонентском обслуживании экономия происходит сразу по нескольким направлениям – на оптимизации структуры печати, обслуживающем персонале, отсутствии простоев, а так же за счет увеличения срока работы вашей техники, благодаря качественному обслуживанию.

Начните экономить на печати, заключив договор на абонентское обслуживание в сервисном центре «NNN». Для этого [оформите заявку на сайте](#), [закажите обратный звонок](#) или позвоните по телефону 8 (495) 111-11-11

Насколько надежно хранение данных 1С в облаке?

[В оглавление](#)

Необходимость операций со своими рабочими материалами дома, в командировке или даже в отпуске в наш век скоростей и нехватки времени появляется все чаще.

Еще одна особенность современной реальности – коллективная работа над общим проектом разных сотрудников компании, часто разделенных временем и расстояниями.

Поэтому, постоянное ношение информации в своем ноутбуке и даже хранение на компьютере в офисе уже становится тормозом развития и пережитком прошлого.

На помощь в этом случае приходят системы «облачных» хранилищ. Благодаря им с файлами и базами можно работать совместно, круглосуточно и находясь в любой точке планеты.

Что говорят ярые противники хранения данных 1С в облаке?

Основное возражение против хранения вне офиса компании – опасение за сохранность информации.

Причин не пользоваться удаленными сервисами, на которых настаивают противники «облачных» хранилищ, по большому счету две – доступ посторонних к материалам во время хранения или передачи, а так же их хищение или повреждение.

Все эти возражения в подавляющем числе случаев – не более, чем распространенный миф, связанный с неосведомленностью и устаревшими сведениями.

Почему хранение данных 1С в облаке надежно и выгодно?

[В оглавление](#)

Во-первых, от повреждения файлов пользователями не застрахован ни один компьютер. А надеяться, что ваши сотрудники будут обходиться с информацией бережнее, чем специалисты, занимающиеся ее обслуживанием профессионально, просто наивно. То же самое можно сказать и о противовирусной защите современных дата-центров, где ей уделяется особое внимание.

Физическое повреждение в «облаке» так же менее вероятно по сравнению с офисом и тем более ноутбуком или флэшкой. Современные центры специально предназначены для хранения информации и с этой целью снабжены специальными средствами предотвращения непредвиденных ситуаций.

А о том, как ваш офис защищен от пожара, затопления или перепадов напряжения вы прекрасно знаете сами.

Что касается кражи информации, то, если ваша компания не флагман отрасли со своими ноу-хау или не оборонный гигант, сведения «утекают» преимущественно «благодаря» вашим сотрудникам. И в основном это происходит из-за безалаберности, с целью открытия параллельного бизнеса или в качестве «расчетов» с работодателем после увольнения.

Хищению данных при передаче препятствует использование протоколов шифрования. А сама информация в настоящее время часто кодируется еще на стороне клиента. Поэтому на сервер хранилища она попадает уже в зашифрованном виде и даже сотрудники дата-центра не имеют к ней доступа.

Когда речь идет о безопасности, вопросы стоимости обычно отходят на второй план. Но то, что на [хранении данных 1С в облаке](#) можно еще и экономить – одно из приятных дополнений такого способа.

Все ваши вложения после перехода на облачное хранение в компании «NNN» ограничиваются небольшой абонентской платой от 490 рублей в месяц. Отпадают расходы на лицензии 1С и Microsoft Server. Нет необходимости платить зарплату сотруднику, обслуживающему систему и тратиться на противовирусную защиту.

Кстати, сам переход в «облако» осуществляется абсолютно бесплатно.

Переходите на [хранение данных 1С в облаке](#) от «NNN»
Две недели бесплатного тестового периода после [регистрации на сайте](#).
Убедитесь в надежности и безопасности услуги самостоятельно.

Вы решили организовать доставку еды из своего ресторана или кафе? Но не знаете, как сделать, чтобы она работала точнее швейцарских часов. Автоматизация службы доставки Трактирь сделает это за вас. Ваша доставка будет не просто работать. Она будет приносить прибыль!

Автоматизация службы доставки: то, что превращает мечту в реальность

Ускоряющийся темп жизни все чаще заставляет нас искать способы экономии времени. Один из них – заказ продуктов или готовых блюд домой. Не нужно после рабочего дня ехать через пробки, чтобы купить что-нибудь к ужину, а потом еще тратить время на приготовление.

Готовая еда из ресторана или кафе давно стала хорошей альтернативой или дополнением к домашнему питанию.

Но не все так просто, как кажется. **Автоматизация доставки еды** – то недостающее звено, без которого обеспечить качественный сервис практически невозможно.

Потребитель в этом процессе часто сталкивается с проблемой неполного ассортимента в момент заказа или долгого ожидания курьера, особенно в праздники. Да и о составе блюд у оператора особенно много не узнаешь.

У поставщика услуги тоже своих трудностей хватает. Как сделать, чтобы блюда, приготовленные в разных точках могли одновременно и в срок попасть к одному клиенту? Как обеспечить оптимальный маршрут курьера для снижения затрат и своевременной доставки? Как понять, рентабельна ли служба доставки в структуре крупного предприятия питания?

И вообще, как совместить в одной услуге и ожидания клиента и интересы владельца?

Идеальная доставка – мечта?.....

Давайте помечтаем, как с точки зрения идеального представления о доставке должен выглядеть процесс.

Заказчик, отправляясь с работы домой, на своем смартфоне выбирает из общего меню нескольких ресторанов понравившиеся блюда. Там же он может узнать все об их составе, калорийности и пользе. Хорошо бы еще узнать что-то о поваре, готовящем сегодня и почитать отзывы других клиентов.

Составив заказ и согласовав точное время, он приезжает домой прямо к готовому горячему ужину.

В это время оператор доставки получает заказ и полные сведения о постоянном клиенте. Зная историю клиента, оператор может о чем-то ему напомнить, предложить или уточнить.

Затем, распределив заказ по исполнителям, оператор выбирает курьера с оптимальным местонахождением и включает заказ в его маршрут. При этом, в местах изготовления заказ маркируется именем и адресом заказчика, а так же точным временем и условиями доставки. **Автоматизация курьерской доставки** исключит возможность ошибок и недовольства клиентов.

.....или реальность?

Ваша услуга будет выглядеть именно таким образом, если на вашем предприятии установлена **программа автоматизации доставки** и заказа «NNN».

Более того, вы не только обеспечите доставку в соответствии со всеми ожиданиями клиента. **Автоматизация доставки** позволит отслеживать любую аналитическую информацию на всех этапах от заказа до получения оплаты. Зная свои показатели, проще работать над улучшением сервиса и делать его эффективнее и прибыльнее.

Как вашему бизнесу поможет SAAS?

[В оглавление](#)

SAAS. Это не понятное для многих людей сочетание букв – аббревиатура весьма передового направления современных технологий. И расшифровка его проста – прикладные программы как услуга.

Чтобы было предельно понятно людям далеким от высоких технологий, возьмем в качестве примера компьютерные игры. Страсть к этому увлечению охватывает большую часть населения, поэтому, такое сравнение для многих будет близким и простым.

Эволюция игр прошла долгий путь от дисков с обязательной установкой на компьютере через виртуальные приводы к глобальным сетевым возможностям без ограничений временем и расстояниями.

Технология SAAS делает любую игру намного более доступной. Теперь для участия в увлекательном действе сняты многие ограничения, а возможности практически не имеют пределов. Вы просто заходите в интернет и вся ваша игра там, а не у вас на компьютере.

Почему именно сетевые игры с абонентской платой так быстро опередили традиционные локальные версии?

Во-первых, современные игры крайне ресурсоемкие. Они требуют серьезного объема диска и оперативной памяти, быстродействия процессора. А значит, чтобы начать играть, нужно всю эту компьютерную архитектуру иметь. Не говоря уже о покупке самого диска с программой.

Во-вторых, локальная версия только для вас, а в сети можно поиграть с людьми из других городов и стран.

Установка на домашнем компьютере дает возможность играть только дома, а сетевое размещение позволяет участвовать из любого места, с телефона, планшета, ноутбука, компьютера в отеле или кафе. И даже на работе....

Ну и, наконец, если игра надоела или устарела придется ее выкинуть и покупать очередную или новые версии любимой.

Наглядно? Для тех, кто играет в сетевые игры все понятно.

А теперь представьте, что те же самые прелести сетевого приложения можно получить для любой программы. Например, для такой, как пакет **1С**, получая эту услугу **онлайн**. Если

трудно «привязать» ситуацию к рабочей, давайте посмотрим, что пока мешает применить saas в своей деловой практике.

Плюсы и минусы. Выбираем 1С онлайн

Начнем с минусов. Естественно, вы не сможете работать там, где нет интернета. Только, сегодня это возражение просто смешное. Сейчас труднее найти место без интернета, чем с его наличием. Особенно, если у вас при себе модем или любое мобильное устройство.

Вам кажется, что вы привяжете себя к тому, на чьих серверах находятся ваши данные **1С онлайн**. Тут все просто – можно хоть каждый день получать бэкапы содержимого и хранить их у себя. А в нужный момент развернуть в другом месте у другого провайдера. Если, конечно, текущий вас не устроит.

Третье возражение – безопасность. К счастью, доверие к «облачному» хранению все больше растет и теперь даже преобладает обратное мнение. А именно, что данные в таком месте держать надежнее, так как главная причина утечек – персонал и непрофессионализм владельцев в деле сохранности и безопасности.

Ну а плюсы? Они прекрасно описаны в аналогии с играми, но отлично работают и в случае **1С онлайн**. Тем не менее, кратко их перечислим:

- Доступность из любого места и с любого устройства;
- Возможность совместной работы удаленных сотрудников;
- Резкая экономия на капитальных расходах;
- Постоянно актуальная версия;
- Круглосуточный доступ;
- Быстродействие;
- Техническая поддержка;
- Оплата только нужного функционала и необходимого периода времени.

Хватит оплачивать лишнее! Закажите **1С онлайн** прямо сегодня

[Регистрируйтесь на сайте](#) или звоните (звонок по России бесплатный)

На что влияет юзабилити сайта. Влияние дизайна
окна онлайн-консультанта на юзабилити

[В оглавление](#)

У каждого из вас, скорее всего, бывала такая ситуация, когда зайдя в магазин, вы так и не смогли купить нужную вещь. И, даже не потому, что ее там не было совсем, а из-за того, что просто не удалось ее найти. «коряво» расположенные стеллажи и витрины, отсутствие указателей и систематизации групп товаров – все это явно не способствует быстрому и удобному совершению покупки. Да еще и продавца иногда труднее найти, чем сам товар, поэтому и спросить не у кого.

В интернете ситуация не лучше

С появлением интернет-магазинов такая ситуация перекечевала и туда. Нет формы для поиска, не структурированное меню или кнопка заказа, плохо различимая и часто расположенная в самом конце страницы - вот онлайн аналоги плохой организации магазина. Аналогом же неуловимого продавца становится отсутствие окошечка онлайн-консультанта

Причем, для интернет-магазина плохая организация поиска, удобства навигации и вообще использования гораздо опаснее, чем в случае бестолкового офф-лайн магазина. До реального магазина покупатель уже дошел и ему проще все же поискать нужный товар тут, чем добираться до еще одного подобного магазина.

В онлайн же барьер перехода от магазина к магазину равняется клику мышкой или несколькими буквами, набранным в браузере. Поэтому, практически любое неудобство может запросто привести к уходу посетителя с сайта-магазина.

В индустрии сайтостроения комплекс факторов и структуры сайта, обеспечивающих удобство для пользователя, получил название «юзабилити». Понятие для многих знакомое, поэтому, только перечислю некоторые факторы в него входящие

- Наличие формы поиска по сайту
- Структурированное по группам товаров меню, лучше, если выпадающее при наведении курсора
- Телефон, адрес, часы работы, наличие доставки - крупным шрифтом и на видном месте
- Форма обратной связи и большое количество способов контакта
- Множественные способы оплаты (карты, Яндекс-деньги, терминалы и т.д.) и инструкции по процедуре оплаты
- Картинки и всплывающие окна описания товаров
- Так называемые «хлебные крошки» - дополнительная система навигации
- Короткий процесс заказа (без длинных форм заполнения, а еще лучше – в один клик)
- Наличие онлайн консультанта

Это далеко не все составляющие юзабилити, но, настроив хотя бы их, вы серьезно повлияете на позиции и показатели вашего сайта.

О каких показателях прежде всего идет речь?

В первую очередь, улучшая юзабилити, мы стремимся повысить такой показатель, как уровень конверсии. Это процент превращения простых посетителей в тех, кто совершил на сайте нужное действие. Таким действием может быть оставление контактов, например, а еще лучше – покупка. Удобный и «правильно» настроенный сайт по шагам ведет посетителя к этому действию. Любой же сбой на этом пути (не понятно, что делать дальше, где искать, куда нажимать, как платить) приводит к прерыванию процесса и уходу покупателя.

Следующий показатель – лояльность клиента. Абсолютно естественно, что человек, совершивший без проблем одну покупку на вашем сайте, с высокой долей вероятности вернется к вам вновь.

Важно и то, что удобство сайта влияет не только на процесс пребывания на нем клиента, но и на отношение к вашему ресурсу поисковых систем. Быть в топе поисковиков – одна из важнейших задач владельцев интернет-ресурсов.

А теперь представьте, как будет ранжироваться сайт, с которого из-за его неудобной структуры уходит 95% посетителей, не совершив никаких действий. Или сайт, где 80%

корзин с товаром «бросается» из-за невозможности оплаты удобным способом или необходимости заполнения регистрационной формы из десяти полей.

Вот и получается, что работа над повышением юзабилити сайта – одна из первоочередных. И на текущий момент такая работа не возможна без наличия онлайн-консультанта, которое превратилось уже в гигиенический, то есть обязательный фактор.

Посетитель настолько привык к этому сервису, что часто уходит с сайта просто не найдя там окошечка, где можно задать вопрос или получить консультацию. Людям живое общение интереснее, чем простое блуждание по сайту и самостоятельный поиск.

Поэтому, консультант часто даже может предотвратить негативное влияние отсутствия остальных факторов юзабилити, так как есть к кому обратиться в случае затруднений на сайте.

Так что, работу над удобством вашего сайта стоит начинать именно с установки сервиса онлайн консультирования.

Делая это, следует не забыть про некоторые детали, которые сделают окошечко консультанта работающим на пользу юзабилити, а не против.

Во-первых, окно не должно раздражать посетителя, всплывая часто и невпопад, когда это совсем не нужно клиенту. Кнопку должно быть достаточно хорошо видно, чтобы найти в случае необходимости, но недопустимо значимое перекрытие контента или элементов сайта.

Очень плохо влияют мигающие или анимированные окна и кнопки, отвлекающие посетителя от нужных действий.

Ну и не забудьте про дизайн кнопки или окна. Так же, как нелепо консультант в униформе М-видео будет смотреться в магазине DNS, так же плохо выглядит окно онлайн консультанта, резко отличающееся по дизайну от оформления вашего сайта.

[Не упускайте клиентов после 18 00](#)

[В оглавление](#)

[Кто работает в нерабочее время?](#)

Какой самый популярный рекламный слоган создателей интернет-магазинов?

Правильно – «Закажите у нас сайт, который будет продавать за вас 24 часа в сутки».

И одно время даже казалось, что появление интернет-магазинов решит, наконец, проблему нерадивого персонала отделов продаж, который постоянно «косячит», отпугивает клиента, опаздывает на работу и еще просит за это какую-то зарплату.

Оставалось только решить вопрос с доверием посетителей, написать хорошие продающие тексты, разместить качественные картинки и описания товаров – и все. После этого только собирай заказы и подсчитывай прибыль.

Но со временем вдруг стало понятно, что сайт, который не отвечает посетителю какой-то взаимностью или интерактивом, продает довольно плохо. С мечтой об отстранении живых продавцов от продаж пришлось расстаться и на сайтах стали помещать контакты Skype, ICQ и номера службы 8-800.

Где искать решение?

Настоящая революция в сфере общения сайта с посетителем произошла с появлением сервисов онлайн консультирования, когда в режиме реального времени любой зашедший на сайт клиент мог задать вопрос и тут же получить ответ.

Интернет-магазины, таким образом, получили преимущества сайта и офлайн магазина, объединив удаленность, круглосуточный прием заказов и интерактив «в одном флаконе».

Только вот, в нерабочее время магазин снова превращался в обезличенный сайт, где не у кого спросить о товаре и получить помощь в оформлении заказа или совершении оплаты.

Федеральные компании довольно просто решили для себя эту проблему, посадив операторов онлайн консультирования в регионах с разными часовыми поясами. Но, даже передавая эстафету по всей стране, все равно не удастся закрыть консультации на протяжении целых суток, не расширяя границы рабочего дня сотрудников. Плюс, остаются полностью не закрытыми выходные дни.

Мобильники – наше всё!

А теперь давайте, в связи с этим, посмотрим на структуру интернет-покупок. 30% людей сегодня выходит в интернет с мобильных устройств. Это, между прочим, 25 миллионов человек ежедневно. Российской статистики по онлайн шоппину нет, но недавнее исследование Nielsen Global Online survey показало, что 85% пользователей интернета совершают онлайн покупки, а 56% из них делают это с мобильных устройств. При этом, статистика говорит, что активность выходов со смартфонов и планшетов увеличивается в вечернее время (особенно по пути с работы, то есть в период с 18 до 20 часов) и не падает в выходные.

Вот и получается, что наш сайт остается безликим именно в часы наибольшей покупательской онлайн активности.

Как уже стало понятно, крупные компании эти проблемы решают – дополнительная оплата внеурочного времени работы, региональные операторы и так далее.

А что же делать предприятиям малого бизнеса, которым надо в шесть вечера отпустить работников домой. Даже, если просить сотрудников отвечать на запросы с домашнего компьютера, все равно будет пробел в то время, когда они возвращаются домой.

Или что делать семейным, например, компаниям? Дежурить по очереди у домашнего компьютера, дожидаясь вопросов с сайта? Решение явно не самое оптимальное.

Как оказалось, есть решение и для таких случаев. Причем, решение достаточно простое и очень элегантное.

Раз клиенты все больше и больше совершают покупки и серфят сайты со своих смартфонов, почему бы то же самое не делать владельцам сайтов. А именно, оказывать услугу онлайн консультанта с мобильных устройств операторов.

Такая возможность, в частности, реализована в новом продукте «NNN»

Доступны версии как для Андроида, так и для IOS. Достаточно просто зарегистрироваться на сайте, получить набор программ для установки онлайн консультанта на сайте и мобильном устройстве и начать работу.

Если у вас достаточно большая команда консультантов, то рациональнее всего распределить их по дням недели для работы со смартфонами. Оптимально, если на один вечер назначаются два ответственных. Никто не отменял личной жизни, вечерних

мероприятий или непредвиденных обстоятельств, поэтому два человека обеспечат непрерывность сервиса, подстраховывая друг друга.

Можно смещать границы рабочего дня, когда оператор, ответственный за вечер текущего дня, просто начинает работу в послеобеденное время, а заканчивает в 10 вечера.

При этом, вся прелесть мобильного консультирования заключается в том, что человек не привязан к рабочему месту и даже к домашнему компьютеру. Таким образом, вечернее время работы оператора фактически не становится внеурочным. Он только изредка отвечает на запросы клиентов, оставаясь при этом со своей семьей и занимаясь обычными делами.

Вы сами можете оценить эту прелесть, попробовав сервис в течение бесплатного тестового периода в 14 дней.

Понятно, что таким образом мы не закрываем ночное время, но для небольших региональных компаний это и не нужно. Достаточно контролировать промежуток с 6-ти до 10-ти вечера. Остальное время уже не очень критично, тем более, что консультант в режиме офлайн сохранит для вас контакты и сообщение ночного клиента, если таковой будет.

Как выбрать сервер для бизнеса

[В оглавление](#)

Сервер — что это и для чего?

Сервер — устройство, подобное персональному компьютеру, но с гораздо большей производительностью и способностью работать в длительном автоматическом режиме с минимальным вмешательством человека.

Телефония, видеонаблюдение, внутриофисные сети, обработка больших массивов данных, интеграция процессов в компании, обмен данными и почтовыми сообщениями — все эти задачи сложно решить без применения современных серверов.

Однако, эксплуатация сервера — не такая простая задача, как использование обычного компьютера или даже компьютерной сети.

Во-первых, стоимость сервера составляет сотни тысяч рублей и может серьезно сказаться на бюджете компании.

Во-вторых, при выборе сервера важно рассмотреть большое количество параметров, которые в дальнейшем будут влиять на работоспособность, надежность и производительность.

В-третьих, программное обеспечение, настройка и обслуживание сервера сильно отличаются от таковых у компьютера. Обычно для работы с сервером требуется специальный человек в компании или стороннее сервисное обслуживание.

На что обратить внимание при выборе

- **Планируемый функционал.** Выбирая сервер, четко обрисуйте задачи, для которых он будет использоваться, количество пользователей и перспективы развития компании. Это поможет поставщику спроектировать серверное решение с максимальной эффективностью и меньшими затратами.

- **Надежность.** Сервер будет работать непрерывно долгое время, обрабатывать все ваши данные и контролировать важные, иногда критические, процессы. Возможно, там же будут храниться и все данные вашей компании. Поэтому степень надежности вашего сервера должна быть пропорциональна важности решаемых с его помощью задач.

Надежность определяется характеристиками питания, потенциалом резервирования, качеством охлаждения, возможностью «горячей» замены компонентов (прямо в ходе работы без ущерба для нее), репутацией производителя.

- **Производительность.** Если сэкономить на мощности, через неделю обнаружится, что на обработку всех задач у сервера не хватает сил. Можно, наоборот, переплатить за повышенную мощность и потом никогда не использовать всех возможностей.

Показателями производительности являются частота и марка процессора, количество ядер, объем оперативной памяти и накопителей, их тип.

- **Компактность.** Для кого-то выделение достаточных площадей под серверные — обычное явление, но часто небольшие размеры сервера могут иметь решающее значение для выбора.

- **Производитель.** На сегодня сложился пул мировых лидеров, производящих серверное оборудование, таких как Cisco, HP, Lenovo, EMC, NetApp. Выбирая их оборудование, вы резко снижаете риски сбоев, потери данных и роста расходов при эксплуатации.

- **Поставщик.** Можно купить отличный сервер от мирового лидера, но при этом оказаться без нормального обслуживания и гарантии, выбрать неподходящую конфигурацию, плохо рассчитать планируемую нагрузку. Результат — сервер будет обходиться вам слишком дорого, а использоваться неэффективно. Поэтому один из основных критериев выбора сервера — поиск оптимального поставщика, который поможет подобрать и настроить оборудование и осуществить профессиональное обслуживание в дальнейшем.

[В оглавление](#)

Как правильно выбрать поставщика сервера?

- ✓ Выбирайте компанию, которая не просто продаст вам сервер. Вам нужно получить готовое решение на многие годы — гарантийное и послегарантийное обслуживание, программные обновления, добавление модулей и функционала.
- ✓ Хорошо, если ваш поставщик имеет официальные лицензии производителей, а сотрудники — сертификаты о прохождении регулярного обучения по работе с продаваемым оборудованием.
- ✓ Вам предлагают не готовую конфигурацию, а выбор по типу конструктора, когда можно набрать компоненты, подходящие именно для функционала вашей компании.
- ✓ Продавец сервера готов предоставить несколько решений, даже если вы обратились просто для покупки стандартного сервера. К таким решениям можно отнести блейд-системы, модули расширения или различные XaaS подходы.
- ✓ Проблемы с сервером могут произойти в любое время, поэтому важно наличие круглосуточной поддержки и быстрого реагирования со стороны поставщика или службы поддержки.
- ✓ Посмотрите на реализованные проекты и отзывы о компании, которой вы собираетесь доверить поставку и монтаж сервера.

Обратитесь к специалистам NNN, которые ответят на все вопросы и помогут правильно подобрать сервер именно для ваших задач.