



## Уважаемые коллеги!

У Вас в руках пример написания пресс-релизов и речей для моих клиентов.

Если Вы хотите, чтобы Ваши тексты с интересом читала аудитория или поисковые роботы, а самое главное, чтобы тексты способствовали продажам – обращайтесь.

Пришлите свою заявку на почту

[rllaasm@yandex.ru](mailto:rllaasm@yandex.ru)

с темой письма

**«Заказать текст»**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. [Альфа-банк](#)
2. [Закон о долевке](#)
3. [Porsche Cayman](#)
4. [Grundfos ALPHA3](#)
5. [Индустрия красоты](#)
6. [Текст для видеоролика](#)
7. [Текст речи для пресс-конференции](#)
8. [Публикации в СМИ и тексты по другим темам](#)

Оглавление интерактивное.

Если Вы хотите попасть в интересующий Вас раздел – кликните мышкой на пункт меню, нажав клавишу Ctrl

Из любого раздела Вы сможете вернуться обратно в оглавление.

Для этого кликните на странице на элемент со словами **В оглавление** вместе с клавишей Ctrl



*С уважением, Ваш будущий копирайтер*

*Легкий Сергей*

***PS. Друзья! Если Вы ищите тексты по 30 копеек за страницу, пожалуйста, обращайтесь на биржи фриланса или текстовые биржи. Давайте уважать время, опыт и труд друг друга.***

## Руководители башкирского подразделения Альфа-Банка рассказали о результатах 2017 года и новых возможностях для клиентов крупнейшего частного финансового института страны.

### Надежность — главное качество банка

Ситуация на финансовом рынке заставляет людей больше внимания уделять стабильности банка. Прошедший год показал — клиенты «потянулись» в сторону репутации и надежности, и их уверенность в Альфа-банке не вызывает сомнений. В 2017 году депозиты жителей Башкирии увеличились на 35%, и сейчас на них хранится 13,4 миллиардов рублей.

### Все для клиентов: обновляем офисы, экономим время

В республике семь офисов банка (шесть в Уфе, один в Стерлитамаке), которые обслуживают больше 122 тысяч клиентов. Среди них 6000 — юридические лица. Чтобы работать с таким количеством, важны комфорт и скорость обслуживания. И это одни из главных приоритетов отделений банка в республике.

*«Для скорости и комфорта обслуживания мы равномерно распределяем поток клиентов и расширяем зоны обслуживания»* — говорит **руководитель по развитию офисной сети Эмма Зайдуллина**.

С этой целью в Уфе обновили два отделения — на проспекте Октября, 6 и флагманский кредитно-кассовый офис «Агидель» на Ленина, 32/1.

### Новые услуги — новые возможности

Без расширения спектра услуг и их следования современным требованиям банк может терять клиентов. Поэтому над совершенствованием технологий в башкирском Альфа-банке работают постоянно.

*«Мы регулярно обновляем пакеты предложений. Банковские продукты есть для всех — крупного отраслевого бизнеса, среднего, малого и для частных клиентов»* — рассказал **управляющий операционным офисом «Башкортостан» Виктор Шумилов**.

Прошедший год не стал исключением:

- В банке стало доступно **льготное кредитование**. По программе субсидирования кредитов малому и среднему бизнесу, утвержденной правительством, стало возможно кредитоваться по ставке от 6,5%. Количество выданных кредитов увеличилось до 38,9 миллиардов рублей, из них 9,3 миллиарда получили физические лица.
- Появился **новый вид карт** — «Вместо денег». Картой можно оплатить любой товар с рассрочкой на 100 дней, не ожидая выдачи кредита.
- Теперь клиенты могут получить **консультации экспертов по нефинансовым вопросам** от подбора персонала до конструирования сайтов.
- Появился **пакет услуг для VIP-клиентов**: персональный менеджер, советы по

портфельным инвестициям.

- **Семинары и бизнес-тренинги для клиентов** — не новая, но постоянно расширяющаяся услуга банка. Осенью 2017 форум Alfa Business Week в Уфе собрал 565 предпринимателей, которые получили рекомендации от 9 ведущих бизнес-спикеров страны.

*«Уверены, что гости мастер-классов используют советы от экспертов по маркетингу, продажам, работе с персоналом для роста своего дела»* — отмечает **Александр Леденев, директор по массовому бизнесу.**

Еще Александр рассказал, что скоро создадут **онлайн-площадку для поиска партнеров по бизнесу.**

Всего в развитие новых направлений и проекты клиентов компания инвестировала 25,8 миллиардов рублей.

[Не только бизнес: на Чемпионат мира по футболу с Альфа-банком](#)

Несмотря на сложности, 2017 год был для банка удачным. Это помогает финансовому учреждению участвовать в социальных проектах и общаться с жителями республики не только в отделениях.

Как официальный партнер Чемпионата мира по футболу, банк разыгрывает 3000 билетов среди своих клиентов и выпустил памятные монеты, посвященные событию.

На 20-летие своей работы в Башкортостане филиал подарил Уфе новую концертную сцену в парке Аксакова. Банк не только финансировал строительство: его специалисты участвовали в выборе проекта и организации праздника открытия.

А поддержка талантливой молодежи — это безвозмездный вклад в жизнь людей и страны. Пять лет подряд работает программа Альфа-Шанс: ежегодно 10 лучших студентов УГАТУ получают именную стипендию.

**Альфа-Банк** основан в 1990 году, является универсальным банком, осуществляющим все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, лизинг, факторинг и торговое финансирование.

Альфа-Банк является крупнейшим частным финансовым институтом России по размеру совокупных активов, совокупному капиталу, кредитному и депозитному портфелям.

По итогам 2017 года согласно данным финансовой отчетности (МСФО) совокупные активы Банковской группы «Альфа-Банк», куда входят АВН Financial, АО «Альфа-Банк» и дочерние финансовые компании, составили 44,7 млрд. долларов США, совокупный кредитный портфель — 28,6 млрд. долларов США, совокупный капитал — 6,4 млрд. долларов США. Чистая прибыль за 2017 год составила 798 млн. долларов США.

По состоянию на 31 декабря 2017 года в Альфа-Банке обслуживается более 420 тыс. корпоративных клиентов и 14,3 млн физических лиц. В Москве, регионах России и за рубежом открыто 762 отделений и филиалов, в том числе дочерний банк в Нидерландах и финансовые дочерние компании в Великобритании и на Кипре.

Альфа-Банк - официальный Европейский банк Чемпионата мира FIFA 2018™ и Кубка Конфедераций FIFA 2017. С момента своего основания в 1990 г. банк известен поддержкой масштабных культурных мероприятий. При содействии Альфа-Банка Россию посетили всемирно известные зарубежные музыканты. Также Альфа-Банк является организатором ежегодного фестиваля современной музыки и технологий AlfaFuturePeople.

**1 июля 2018 окончательно вступят в силу прошлогодние поправки в Федеральный закон № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве». Как они повлияют на рынок новостроек?**

## Нормы строже, метр дороже?

Закон 214-ФЗ за 13 лет меняли 22 раза\*. Многие правки косметические, но с 2012 года появились изменения, способные влиять на рынок\*\* — например, страхование ответственности застройщиков. Оно началось в 2014 году, и почти одновременно снизилось количество новостроек и подорожал квадратный метр. Однако эксперты уверены: дело не в поправках.

***Рост цены на новостройки и снижение их количества — результат экономической ситуации в стране. Если страхование и сказалось на показателях, то немного***

*Константин Бредников, ведущий специалист аналитического подразделения компании «Этажи»*

## 2017 год — жесткая смена курса

Ситуация с обманутыми дольщиками потребовала решительных действий. 2017 год принес настолько серьезные изменения в закон, что эксперты ожидают реального влияния поправок на рынок. Основные дополнения:

- Чтобы компания могла иметь статус «Застройщик», её опыт работы должен составлять более 3 лет, а количество построенного жилья - не менее 10000 м<sup>2</sup>. Для дольщиков это снизит риск попасть на мошенника-однодневку, но закроет доступ на рынок новичкам, усиливая монополизацию.
- Застройщику придется вкладывать не менее 10% собственных средств в объект. Это удалит с рынка финансово нестабильных игроков. Однако нагрузка лишит работы небольшие компании, которые часто предлагают хорошие цены из-за низких издержек.
- Страхование заменят отчислениями в специальный фонд. Процент тот же (1,2%), но теперь вся страховая сумма окажется в одной «корзине» - надежные будут платить за нерадивых.
- Все расчеты пойдут только через уполномоченные банки: операции станут прозрачнее. Но часто «уполномоченность» снижает конкуренцию и поднимает цены.
- Каждый застройщик получит только одно разрешение на строительство, что снизит вероятность махинаций и облегчит контроль.

## Подорожают ли новостройки с июля?

Говорить о влиянии изменений рано. Но участники рынка, аналитики, простые граждане опасаются, что цены вырастут уже в этом году. Причин несколько.

- Поправки повышают вероятность удорожания нового комфортного жилья. Поэтому застройщики уже сейчас «запасаются» разрешениями по старым правилам.
- Ужесточение требований оставит только крупных застройщиков. Это монополизует рынок, снизит число объектов и приведет к удорожанию нового жилья.
- Возросшая финансовая нагрузка может тормозить строительство комфортных новостроек в погоне за «дешевым метром». Этому способствует и конкуренция по цене со вторичным жильем. Обычных метров пока хватает, недостает именно качественного жилья, спрос на которое растет быстрее спроса на квартиры в целом. А качественное жилье - это, в первую очередь, новостройки.

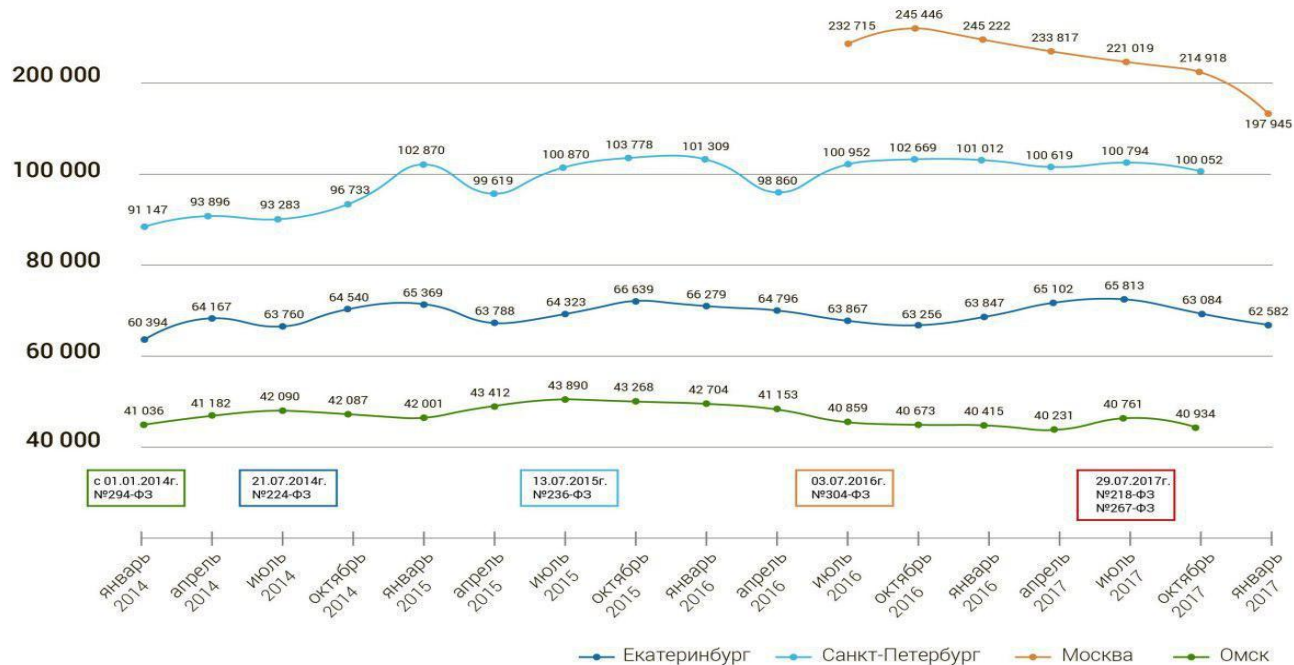
***В Москве дефицит новостроек: на те объемы спроса нужно строить больше. Цена пока не очень падает из-за ограниченного объема строительства***

*Ильдар Хусаинов, директор федеральной риэлторской компании «Этажи»*

- Новые законы повышают доверие к «долевке». Рост числа договоров долевого строительства объясняется в основном ценовым фактором. А изменения в законе помогают быстрее принять решение -

это еще один фактор увеличения цены. Закон уже достаточно строг для защиты дольщика, но пока не вызвал дефицит новостроек и рост цен. Поэтому можно успеть вступить в долевое строительство с текущими комфортными условиями.

## Цены на недвижимость и изменения в законе



По данным аналитического подразделения федеральной компании «Этажи»

## PORSCHE CAYMAN – ВАША ЯХТА НА СУШЕ

[В оглавление](#)

**25 июля 2013 года в рамках официального открытия пирса Novikov Beach состоялась презентация нового Porsche Cayman от Порше Центра Таганка. Мероприятие прошло в ресторане «VODНЫЙ» на территории «ROYAL YACHT CLUB»**

Машина премиум класса и яхта – для многих эти атрибуты статуса, успеха и богатства могут казаться недостижимым или очень далеким будущим.

Но это не относится к гостям Порше Центра Таганка, которые собрались в минувший четверг на презентацию нового Porsche Cayman. Для них такое сочетание уже стало реальностью, как неотъемлемый признак людей, состоявшихся и успешных в этой жизни. Не случайно в качестве места проведения был выбран московский “Royal Yacht Club” и многие из гостей являются постоянными клиентами этого элитного клуба.

Участниками мероприятия стали 250 приглашенных гостей, среди которых представители бизнес-элиты, собственники и руководители высшего звена известных компаний, знаменитости. Большинство – это мужчины в возрасте 35-50 лет, то есть те люди, которые достигли вершины успеха и которым под стать мощь и скорость спортивного автомобиля. Вечеринка началась в 19 часов. Всех гостей у входа встречали элегантные девушки в вечерних платьях. Яхты и изящные фигуры девушек в белоснежных платьях прекрасно оттеняли хищные формы новой модели от Porsche. Два автомобиля Porsche Cayman были выставлены перед самым входом в ресторан, а рядом на набережной располагалась экспозиция остального модельного ряда Porsche. Кроме самой экспозиции автомобилей для ознакомления с новинками к услугам гостей были предоставлены каталоги и квалифицированные консультации специалистов.

Культурная программа была под стать фешенебельному антуражу мероприятия. Все участники получили анкеты, по которым в лотерею были разыграны интересные подарки. Вел программу \_\_\_\_\_ совместно с DJ \_\_\_\_\_, резидентом Café Del Mar. А закончилось действо выступлением музыкального коллектива \_\_\_\_\_.

*«Когда встает вопрос выбора автомобиля, для меня он решается быстро и однозначно».* – Комментирует \_\_\_\_\_. «Porsche удивительно сочетает в себе мощь, изящество и передовые, я бы сказал космические, технологии. Садясь за руль такого автомобиля, ты как будто продолжаешь лететь по волнам за штурвалом своей яхты».

## Насос, который экономит

[В оглавление](#)

Хотите сберечь до 20% денег на отоплении загородного дома? Тогда новинка от компании Grundfos — **циркуляционный насос ALPHA3** — создана именно для вас. Это инновационное решение для технологий «умного» отопления, которое пока никому не удалось повторить.

Как и вся техника Grundfos — производителя насосов № 1 в мире — ALPHA3 долговечный, бесшумный, энергосберегающий. Главное в другом: с его помощью вы сами легко и точно сделаете балансировку системы отопления, в том числе с теплыми полами.

Тем, кто не сталкивался с балансировкой, рассказываем: для энергосбережения частный дом не стоит отапливать одинаково — северную часть больше, подвал совсем по отдельному режиму, кто-то спит в прохладе, другие снижают обогрев, когда уезжают на работу и т.д. Правильная балансировка — это и есть подбор оптимальных параметров плюс бесшумность отопительной системы. Традиционно для балансировки к вам приходит сервисная бригада и целый день измеряет, регулирует вентили, напор, нагрев, подачу и так далее. Нужно что-то поменять — снова бригада и снова целый рабочий день.

С ALPHA3 все просто:

1. Замените им старый насос в существующей системе или установите при монтаже новой.
2. Скачайте мобильное приложение Grundfos GO balance на свой смартфон.
3. Прикрепите к насосу модуль Alpha reader, который дистанционно соединит смартфон и насос.
4. Введите в приложение нужные показатели, которые оно запросит по всем помещениям и радиаторам.
5. Приложение рассчитает и укажет, какое значение расхода теплоносителя установить вентилем на каждом радиаторе.
6. ВСЕ — у вас тепло, комфортно и тихо. Да, и не забудьте про 20% экономии.

Узнайте больше о Grundfos ALPHA3 [здесь](#)

## Индустрия красоты: подтверди квалификацию и получи разборчивых клиентов

[В оглавление](#)

**У врача можно не волноваться — это человек с дипломом и разрешением на работу. Визит к косметику-эстетисту такой уверенности не дает. До открытия в Институте Дома Русской Косметики центра оценки специалистов общепринятой системы аттестации в стране не было.**

От сложившейся ситуации страдают клиенты, опасющиеся за здоровье, и сами специалисты. Обладая высоким уровнем профессионализма, многие не могут подтвердить это привередливому посетителю. И уходят платежеспособные клиенты в «раскрученные» места, а известность и качество часто не связаны.

Теперь решение доступно для каждого профессионала — в Институте ДРК открылся центр оценки квалификаций в индустрии красоты. Пройти оценку может косметик-эстетист с документом об обучении косметологии. Экзамен отдельный — по уходу за лицом и за телом — включает теорию и практику.

Сдавшие экзамен получают Свидетельство общероссийского образца и попадают в Реестр сведений о подтвержденной квалификации.

«Провал» на экзамене — не минус, а шанс стать лучше и успешно пройти оценку снова.

Текст для видеоролика

[В оглавление](#)

Здравствуйте! Меня зовут ..... и я работаю врачом эндоскопистом в Детской городской больнице № 5 г. ....

Сегодня речь пойдет о новом экспресс-методе диагностики *Helicobacter pylori*.

Это быстрый уреазный тест с цифровым считывателем AMA RUT Expert, который полностью перевернул мое представление о процедуре определения патогена.

В стационаре детского гастроэнтерологического отделения я ежедневно провожу от 8 эндоскопических обследований детям разных возрастов.

Процедура не самая приятная для пациента, поэтому мне хочется все сделать быстро и при этом качественно.

В ходе эндоскопии рекомендуется одновременная диагностика *Helicobacter pylori* с исследованием не менее трех биоптатов для достоверного результата

До появления в моей практике быстрого уреазного теста AMA RUT Expert с цифровым считывателем это означало три отдельных теста для каждого биоптата.

А значит, дополнительные деньги плюс лишнее время на обработку каждого по отдельности.

При использовании AMA RUT Expert все три образца помещаются в один контейнер и исследуются одновременно.

Так что, кроме денег, я теперь экономлю минимум 15 минут на каждом исследовании. А это 2 часа драгоценного времени в смену.

Кстати, использованные образцы можно дальше отправлять для цитологии и других анализов.

Быстрый уреазный тест AMA RUT Expert - первый в мире анализатор с автоматическим считывателем результата. Автоматика намного точнее, чем визуальный контроль результата, а данные фиксируются в памяти прибора.

Кроме индикации на экране положительный результат сопровождается звуковым сигналом. Время появления реакции говорит о степени обсемененности и важно не пропустить этот момент.

Для специалиста крайне важна точность экспресс-методов. Поэтому перед началом работы с быстрым уреазным тестом AMA RUT Expert мы проводили его сравнение с ПЦР и гистологией.

Результат сравнения – 98 % чувствительности и 100 % специфичности метода. То есть отсутствие ложно-положительных результатов и 2% погрешности при несопоставимых затратах времени и средств.

А легкость в использовании прибора просто впечатляет. Благодаря этому маленькому устройству, мне остается лишь поместить биоптаты на полоску и вставить в прибор. Максимум 20 минут ожидания и результат готов.

Прибор весит всего 40 грамм, не нуждается в особых условиях хранения и требует лишь замены батареек.

Быстрый уреазный тест с цифровым считывателем AMA RUT Expert стал моим незаменимым помощником при проведении диагностики *Helicobacter pylori* в повседневной работе.

[Текст речи для пресс-конференции](#)

[В оглавление](#)

Здравствуйте!

Меня зовут ....., я - генеральный директор компании .....

В первую очередь, выражаю благодарность всем, кто принял участие в организации этого пресс-тура и уверена, что он принесет пользу всем его участникам.

[История](#)

1997 год. Дешевый доллар, дешевый импорт. Мало кто задумывается о собственном производстве, а тем более о научных разработках.

Большинство предпринимательства в стране сводится к перепродажам, а экспорт высоких технологий присутствует только в оружейной сфере.

Вот тогда мы и начинали и сегодня я очень рада, что компания продолжает работу, а у меня есть возможность показать наши достижения почти за 20 лет самоотверженного и интересного труда.

Все начиналось даже не с предпринимательских идей. Это были захватывающие мечты энтузиастов врачей и химиков о том, как помочь пациентам и медикам в их борьбе с недугами.

Медицина такова, что практически каждый визит к врачу не обходится без анализов. Кровь, моча, биопсия – не всегда приятно, а часто еще очень долго и сложно.

Кто из вас сталкивался с гастроскопией (риторический вопрос с небольшой паузой)? Противная резиновая трубка лезет через пищевод, шарит в вашем



желудке и неприятных впечатлений хватает на всю жизнь. А представьте на этой процедуре трехлетнего малыша. Он не понимает почему, зачем, а, главное, за что? И у него надолго возникает боязнь человека в белом халате и недоверие к родителям, отдавшим его этим злодеям.

А теперь смотрите - тот же самый маленький пациент. Он несколько минут просто дышит в трубочку и мы получаем такой же результат, но без гастроскопии. Впечатляет? Любая мама выберет для своего ребенка именно такой способ диагностики, не говоря уже о том, что это проще и быстрее для врача.

Вот это и была наша мечта. В результате мы научились для оценки здоровья или болезни использовать газообразные вещества, которые выделяются тканями, органами или микробами, живущими в теле человека.

[В оглавление](#)

Первые работы были связаны с созданием тестов для диагностики *Helicobacter pylori* – бактерии, вызывающей тяжелые заболевания желудка, такие как язва и рак. В непростое для страны и медицины время стояла задача сделать эти тесты недорогими, но в то же время простыми и точными.

И мы смогли разработать именно такие тесты (показать образцы). А когда встал вопрос о производстве и распространении новых тестов, появилась компания .....

И сегодня, как и 20 лет назад, она продолжает заниматься разработкой, производством и продажей гастроэнтерологического диагностического оборудования. Это тест-системы для обнаружения инфекции *Helicobacter pylori* и анализатор, предназначенный для диагностики различных заболеваний путем определения уровня водорода в выдыхаемом воздухе (показать образцы и пригласить пройти тестирование).

## Достижения

**Что эта работа дала каждому пациенту в его борьбе с болезнью?** Простой пример – на выставке в Марокко, где мы принимали участие, тест-системой заинтересовалась наша соотечественница. Результат у ее мамы просто зашкаливал, она даже думала, что тест врет или она что-то делает не правильно. Связалась с нами, сделала тесты другим родственникам – все работает, а у мамы такие же показатели. Вплотную занялись обследованием, обнаружили рак желудка, вовремя прооперировали. Результат – конкретная спасенная жизнь.

**Что наши тест-системы дают врачу?** Донецк, врач-гастроэнтеролог ..... во время артобстрелов брала аппарат в бомбоубежище. Не только из-за его ценности для диагностики, но и благодаря конструкции, позволяющей всегда иметь его под рукой и работать в любых условиях.

**Что наша работа дает каждой семье?** Екатеринбург, 11-я детская больница. Внедрили дыхательный тест и уже десятки тысяч детей прошли тестирование без боли и страха.

Огромная польза от внедрения есть не только для конкретных людей. **Предприятия и организации** получают грандиозный экономический эффект.

Металлургический завод в Магнитогорске – несколько тысяч работников прошли тестирование в кратчайшие сроки без отрыва от работы. Можно сказать прямо в цехах. Результат – экономия времени и денег, предотвращение нетрудоспособности, забота о коллективе.

**Вклад в науку** – тоже одна из приоритетных задач и достижений 20-ти летней работы.

Наши разработки признаны лучшими на множестве зарубежных конкурсов инноваций. Последняя наша победа – большая золотая медаль, была получена в июне этого года в Румынии. Все награды компании «...» вы можете увидеть вот тут (показать в сторону стенда с медалями).

[В оглавление](#)

Компания поддерживает молодых ученых: на протяжении последних 7 лет мы являемся организаторами международного конкурса научных работ, основная тематика которого – диагностика заболеваний ЖКТ. Ежегодно к нам поступает множество исследований, лучшие авторы получают благодаря нам возможность принять участие в российской или европейской научной конференции.

В прошлом году победителем конкурса стала врач-гастроэнтеролог из Донецка, ей была предоставлена возможность выступить в Москве с докладом на Российской гастроэнтерологической неделе. В этом году победитель поедет в Вену на Европейскую гастронеделью. Мы считаем, что это очень важная работа и наши врачи должны не только лечить, но и «двигать» медицину вперед с помощью своих исследований.

### **Ну и, наконец, что же дает наша работа государству?**

1. Первое – компания ..... – это рабочие места. На сегодня в команде уже 80 высококлассных специалистов, которые получают зарплату в России, а не работают на западную науку и производство.
2. Второе – здоровье населения. Инфицированность НР – важный показатель уровня жизни в стране. К примеру, в Африке инфицировано практически все население, в Европе 30-50, в США – 30. Для России показатель составляет 60-90% в зависимости от региона. Последнее время этот показатель снижается и мы видим в этом результат и нашей работы.
3. Третий плюс для государства – импортозамещение, особенно актуальное в последние 2 года. Мы начали его, когда не существовало даже такого слова, а теперь это тренд, от которого зависит благополучие страны.
4. Еще один вклад в копилку государства – собственный экспорт компании. Уже 10 лет наша продукция продается в страны СНГ, Евросоюза, Арабского мира, Южной Америки и даже Африки. А в прошлом году мы получили награду и диплом в конкурсе «Экспортер года» в номинации «Экспортёр с самой обширной географией экспорта».

Сейчас наши тесты известны во множестве стран мира, но мы стараемся не останавливаться на достигнутом. Если вы обратите внимание на стену с картами, то на одной из них изображена география продаж и регионы нашего присутствия.

Мы экспортируем не сырье, а высокотехнологичную продукцию. Поэтому, это не только валютная выручка в казну, но и повышение престижа государства.

Как это ни печально, но в большинстве зарубежных стран более благоприятная обстановка для внедрения наших тестов.

Во-первых, во многих странах работают программы «Профилактики рака желудка», в которых тестирование на НР занимает важное место. Во-вторых, за рубежом гораздо проще зарегистрировать медицинскую продукцию.

Регистрация медизделий в России занимает в среднем 26 месяцев и стоит около 200 тысяч рублей. Даже простое изменение технических условий длится 2-3 года. В Евросоюзе эти процедуры отнимут всего 28 дней и бесплатны при обслуживании у авторизованных представителей.

[В оглавление](#)

Поэтому складывается парадоксальная ситуация: новые виды продукции мы сначала внедряем за рубежом, а в России – только после окончания регистрации, т.е. на несколько лет позже.

Важно, что при одинаковом качестве и чувствительности все зарубежные методики гораздо дороже наших. Все это и стало причиной нашего интереса к экспорту.

5. Ну и последний немаловажный результат нашей работы для государства – поступления в бюджет, наполнением которого сейчас озабочены все от президента до районного чиновника.

На налоги, заплаченные компанией ..... в бюджет, город может обучить 1000 врачей на курсах постдипломного образования. Плюс к этому купить десяток школьных автобусов и пару современных реанимационных машин скорой помощи.

### Задачи развития

И именно сейчас, когда наши научные и медицинские мечты во многом воплощены в реальность, самое время переходить к коммерческой и предпринимательской части.

Казалось бы, цифры неплохие – 80 сотрудников, миллионы в бюджет. Интересно это государству? Наверное да.

Но может быть и по-другому. Один из наших конкурентов ..... – это компания с оборотом в 2 миллиарда долларов и 10000 сотрудников в 30 странах.

Поэтому наша совместная с государством задача – сделать проект интересным не только с медицинской точки зрения, но и с экономической.

Какие здесь есть перспективы?

1. Нашими тестами проведено около 6 миллионов исследований (включая повторные), а только хеликобактером инфицировано в стране около 100 миллионов.

Поэтому первая задача – доведение информации до населения, врачей, органов здравоохранения о простоте и доступности разработанных нами методик. Плюс, внедрение этих тестов для экспресс-диагностики больших контингентов – на предприятиях, в детских учреждениях, учебных заведениях. Борьба с Нр в стране только начинается.

И мы очень надеемся на результаты этого пресс-тура именно в плане популяризации метода.

2. Еще одна возможность развития – разработка новых тестов. Кроме хеликобактериоза, есть другие патологии, которые можно определять по составу выделяемых человеческим организмом газов. Сейчас для их диагностики требуется очень сложное оборудование и специалисты-аналитики. Поэтому в большинстве лечебных учреждений диагноз ставится обычно по старинке только на основании симптомов и осмотра врача.

[В оглавление](#)

Мы работаем над тем, чтобы можно было неинвазивно и надежно обнаружить такие заболевания, как недостаточность ферментов (когда организм не может усваивать молоко, фрукты и другие продукты), СИБР – синдром избыточного бактериального роста – когда в кишечнике нарушается нормальная микрофлора, и начинают преобладать патогенные микроорганизмы, причиняя дискомфорт и страдания, СРК – синдром раздраженного кишечника, диабет и другие.

3. Третье направление развития – импортозамещение.

«.....» полностью подходит под определение компаний-производителей импортозаместителей. Несмотря на это, у компании «.....» идет непрерывная конкурентная борьба с зарубежными производителями приборов для диагностики *Helicobacter pylori*. Не спасает даже то, что иностранные методы обследования и методики «.....» практически не отличаются по показаниям чувствительности и специфичности, а приборы компании «.....» в разы дешевле, удобнее и безопаснее в использовании.

Хотя в РФ с 2013 года существует программа «Развития фармацевтической и медицинской промышленности», реальная поддержка малых производственных предприятий очень слабая.

Российские производственные компании, в том числе и «.....», могут рассчитывать только на себя.

Зарубежные программы поддержки малого предпринимательства (например, в Китае, в Германии, в Финляндии – это те стран, где мы имели возможность лично познакомиться с производственными предприятиями по нашей тематике) подразумевают льготную или бесплатную аренду производственных помещений на регулярной основе, поддержку в регистрации медицинских изделий, в том числе получение международных допусков, упрощенную систему налогообложения.

В РФ производители имеют возможность получить только разовые субсидии или гранты. По нашему мнению, из-за этого малые производственные предприятия не могут похвастаться стремительно растущими производственными мощностями и увеличенными объемами производства.

В этом плане у нас очень большие надежды на региональный комитет по поддержке малого предпринимательства и другие госорганы, заинтересованные в развитии импортозамещения в стране.

4. И еще один очень серьезный канал развития – дальнейшее увеличение экспорта.

Все необходимое для этого с точки зрения продукции и производства у компании есть. Товарный знак «.....» зарегистрирован Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности. Действие такой регистрации распространится не только на Россию и СНГ, но и на страны Европейского Сообщества и Азии.

Компания «.....» регулярно совершенствует технику и стандарты своего производства. На сегодняшний день мы первая и единственная компания-разработчик гастроэнтерологических тест-систем в России, получившая сертификаты соответствия стандартам системы менеджмента качества ISO для медицинских изделий.

Все производственные процессы приведены в соответствие с рекомендациями Global Harmonization Task Force – международной организации по стандартизации медицинских приборов. Разработана и внедрена комплексная система внутреннего контроля основных и вспомогательных процессов производства тест-систем и оборудования.

Однако, хотя мы работаем уже в 43-х странах, общий экспорт до сих пор составляет только 10% нашего оборота.

Почему?

**Первая сложность** – необходимость регулярной самопрезентации на зарубежных рынках. На международных выставках очень много производителей из разных стран, есть огромные национальные павильоны (Сингапур, Тайвань, Китай, отдельные штаты США, земли Германии и т.д.), но не найти Российских.

Выставки – это наша особая гордость, так как мы единственный российский производитель тестов для диагностики *Helicobacter pylori*, который присутствует практически на всех самых значимых гастроэнтерологических выставках и мировых конференциях. За последние 5 лет мы побывали в Бразилии, США, Индии, Австралии и во множестве стран Европы.

Когда мы впервые приняли участие в Европейской гастроэнтерологической неделе, наша компания была единственным участником из России. Сейчас, конечно, ситуация изменилась, но незначительно.

[В оглавление](#)

[В оглавление](#)

Ежегодно мы участвуем в очень большом количестве мероприятий, например, только в сентябре мы посетим 2 европейских конференции и 3 российских, на них мы будем представлять наши научные исследования и новейшие разработки.

Однако, высокая стоимость этих мероприятий не позволяет нам в полной мере конкурировать на зарубежных рынках с представителями развитых стран и еще больше расширить свое присутствие по всему миру.

## **А проблема номер 2 – регистрация.**

Получив опыт регистрации в других странах, мы поняли, что после России ничего не страшно.

И, хотя в других странах делать это проще, все равно процедура регистрации изделий медицинского назначения требуется практически в любой стране.

Российская компания, которая хочет экспортировать продукцию, обязана подавать пакеты документации на свою продукцию везде, где планируется ее продажа.

Экспортная документация не пересекается с домашней, а получить рекомендации или помощь по этим вопросам в России не у кого, следовательно, необходимы зарубежные консультанты.

В то же время есть примеры системной государственной поддержки экспортеров (Германия, Китай, Тайвань). Специально обученные и субсидированные чиновники занимаются поддержкой экспортеров, а у нас это – головная боль самих компаний.

Иногда, правда, может повезти: нам несколько раз удавалось компенсировать часть затрат на выставочную деятельность и на сертификацию благодаря программам поддержки предпринимательства Администрации .....  
Оформление документов для получения этих субсидий требует больших усилий, времени и тщательности, теперь добавились еще и экспертные проверки, но полученные средства нам очень помогают, поэтому огромное спасибо Администрации за помощь!

Кроме того, мы активно взаимодействуем с центром поддержки предпринимательства и центром импортозамещения, а также с различными фондами, которые оказывают поддержку малому предпринимательству.

Мы стараемся участвовать во всевозможных государственных программах, с помощью которых мы можем возместить хотя бы какую-то часть расходов на мероприятия. К примеру, в прошлом году мы приняли участие в проекте «Коммерциализация», благодаря которому нам удалось локализовать производство тест-системы ХЕЛИК-скан.

Если подобных программ будет больше, результат не заставит себя ждать.

Мы возлагаем большие надежды на итоги сегодняшнего пресс-тура, поэтому я с удовольствием покажу вам, как работает наше производство и отвечу на все вопросы, связанные с компанией «.....».

[В оглавление](#)